**REGULAMIN**

**uczestnictwa przedsiębiorców z Miasta Łodzi i województwa łódzkiego w wyjazdowych misjach gospodarczych do Republiki Francuskiej, Królestwa Szwecji i Republiki Federalnej Niemiec w listopadzie i grudniu 2017 r., organizowanych przez Miasto Łódź w ramach projektu pt. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy”.**

**Rozdział I**

**Postanowienia wstępne**

1. Wyjazdowe misje gospodarcze, dalej zwane Misjami, organizowane są przez Miasto Łódź (Organizator Misji) w ramach projektu pt. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy”, współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.3 Promocja gospodarcza regionu – miasto Łódź.
2. W Misjach mogą wziąć udział przedsiębiorcy z sektora MŚP posiadający siedzibę w województwie łódzkim i prowadzący działalność gospodarczą w ramach Regionalnych Inteligencji Specjalizacji Województwa Łódzkiego (Nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo); Zaawansowane materiały budowlane; Medycyna, farmacja, kosmetyki; Energetyka, w tym odnawialne źródła energii; Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze; Informatyka i telekomunikacja)
3. W ramach projektu w listopadzie i grudniu 2017 r. zostaną zorganizowane trzy misje gospodarcze, po jednej do każdego z krajów – Republiki Francuskiej, Królestwa Szwecji i Republiki Federalnej Niemiec.
4. Każda z Misji będzie trwała 4 dni.
5. Planowana liczba firm uczestniczących w każdej z Misji wynosi od 3 do 5 przedsiębiorców, jednocześnie w jednej Misji może uczestniczyć maksymalnie dwóch przedstawicieli danego przedsiębiorstwa.
6. Dopuszczalna jest możliwość wzięcia udziału przez przedsiębiorcę w jednej, dwóch lub wszystkich trzech Misjach.
7. Językiem wiodącym Misji będzie język angielski, przy czym dopuszcza się udział w Misji przedstawiciela przedsiębiorcy posługującego się językiem kraju docelowego Misji.
8. Niniejszy regulamin określa:
   1. Cele uczestnictwa w Misji,
   2. Zasady zgłaszania uczestnictwa,
   3. Koszty udziału przedsiębiorcy w Misji,
   4. Kryteria oraz sposób oceny wniosków o uczestnictwo,
   5. Sposób informowania o przeprowadzeniu naboru.

**Rozdział II**

**Cele uczestnictwa w Misji**

Celem Misji jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego poprzez rozwój powiązań gospodarczych pomiędzy MŚP z regionu łódzkiego działającymi w regionalnych inteligentnych specjalizacjach, a partnerami zagranicznymi. W szczególności celem Misji będzie nawiązanie współpracy gospodarczej pomiędzy przedsiębiorcami sektora MŚP z województwa łódzkiego oraz zagranicznymi przedsiębiorcami i instytucjami zainteresowanymi ofertami eksportowymi podmiotów gospodarczych z województwa łódzkiego, a także prezentacja potencjału gospodarczego regionu łódzkiego.

**Rozdział III**

**Zasady zgłaszania uczestnictwa**

1. W celu zgłoszenia chęci uczestnictwa w Misjach zainteresowany przedsiębiorca składa następujące dokumenty wraz z wymaganymi załącznikami:
   1. Formularz deklaracji uczestnictwa w Misjach, według wzoru określonego w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu;
   2. Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG)
   3. Pełnomocnictwo do podpisania formularza, jeżeli nie podpisuje go osoba uprawniona do reprezentacji przedsiębiorstwa wskazana w dokumentach rejestrowych przedsiębiorstwa.
2. Kryteria rekrutacji do udziału przedsiębiorcy w Misji stanowią Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Dokumenty rekrutacyjne wymienione w ust. 1 należy przesłać pocztą lub dostarczyć osobiście do siedziby Organizatora, tj. Urząd Miasta Łodzi, Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą, ul. Piotrkowska 104a, 90-926 Łódź, lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: boi@uml.lodz.pl, z dopiskiem na kopercie/w tytule wiadomości „Zgłoszenie – misje wyjazdowe”, w terminie do 15 października 2017 r. do godz. 23:59.
4. O rozpatrzeniu dokumentów decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Łodzi. Dokumenty rekrutacyjne złożone po terminie, o którym mowa w ust. 3, nie będą rozpatrywane.
5. Złożenie przez przedsiębiorcę dokumentów rekrutacyjnych na Misję jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na podanie do publicznej wiadomości informacji zawierającej nazwę przedsiębiorstwa, o jej zakwalifikowaniu lub niezakwalifikowaniu na Misję.
6. Przedsiębiorca ma możliwość zgłoszenia chęci udziału w jednej, dwóch lub trzech Misjach. Odpowiedniego wyboru przedsiębiorca dokonuje w formularzu deklaracji uczestnictwa w Misjach, o którym mowa w ust. 1 pkt. a.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania do uzupełnienia i złożenia dodatkowych wyjaśnień i informacji dotyczących charakterystyki i potencjału danego przedsiębiorcy.

**Rozdział IV**

**Kryteria oraz sposób oceny Formularzy deklaracji uczestnictwa w Misjach**

1. Do oceny kwalifikowalności przedsiębiorcy powołana zostanie Komisja Oceniająca w składzie min. trzech osób. Komisja Oceniająca zostanie powołana przez Dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi.
2. Komisja Oceniająca zbierze się w dniu 16 października 2017 r. w celu dokonania oceny zgłoszeń i kwalifikacji przedsiębiorstw na poszczególne misje.
3. Ocena dokonywana będzie na podstawie analizy dokumentów określonych w ust. 1 rozdziału III niniejszego Regulaminu zgodnie z kryteriami rekrutacji stanowiącymi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. Do udziału w danej Misji zakwalifikowani zostaną przedsiębiorcy, którzy spełnią wymogi formalne i uzyskają najwyższą ilość punktów. W przypadku przedsiębiorców, którzy uzyskają taką samą liczbę punktów, o wyborze decyduje rozmowa z przedstawicielami zgłaszanych przedsiębiorstw.
5. Kwalifikacja będzie dokonywana osobno na każdą z Misji. Kwalifikacja na jedną z Misji nie oznacza jednocześnie kwalifikacji na pozostałe Misje, w których udział zadeklarował przedsiębiorca.
6. Osoby wskazane przez przedsiębiorców do udziału w danej Misji podpiszą stosowne Oświadczenie dotyczące akceptacji Regulaminu uczestnictwa w danej Misji oraz zgody na wykorzystanie danych osobowych i wizerunku na potrzeby sprawozdawczości z realizacji projektu.
7. W przypadku braku możliwości przeprowadzenia pełnego naboru, Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania ogłoszonej Misji.

**Rozdział V**

**Koszty udziału przedsiębiorcy w Misjach**

1. W ramach organizacji Misji Organizator pokrywa koszty organizacji spotkań biznesowych służących promocji regionu łódzkiego na rynkach zagranicznych, w których będą brali udział przedsiębiorcy oraz przedstawiciele Miasta Łódź.
2. Koszty ujęte w ust. 1 pokrywane będą w ramach projektu pt. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy”, współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.3 Promocja gospodarcza regionu – miasto Łódź.
3. Kosztami pokrywanymi przez przedsiębiorcę we własnym zakresie będą:
   1. Koszty dojazdu do/z kraju docelowego w terminach określonych w programie danej Misji;
   2. Koszty zakwaterowania w hotelu/hotelach na terenie krajów docelowych w czasie trwania danej Misji;
   3. Koszty wyżywienia (poza udziałem w oficjalnych wydarzeniach organizowanych w ramach Misji, w ramach których zapewnione będzie wyżywienie);
   4. Koszty diet należnych pracownikom przedsiębiorcy w związku z udziałem w Misji;
   5. Koszty indywidualnych przejazdów lokalnych na terenie krajów docelowych;
   6. Koszty udziału w dodatkowych, fakultatywnych wydarzeniach, nie uwzględnionych w podstawowym programie Misji;
   7. Koszty ubezpieczenia kosztów leczenia i NNW;
   8. Materiały promocyjne przedsiębiorcy;
   9. Ewentualne inne koszty dodatkowe niewymienione w ust. 1.
4. Przedsiębiorcy uczestniczący w poszczególnych Misjach będą mieli możliwość skorzystania ze wsparcia wybranego przez Miasto Łódź Partnera Logistycznego w zakresie rezerwacji transportu i zakwaterowania w związku z udziałem w poszczególnych Misjach.

**Rozdział VI**

**Sposób informowania o przeprowadzeniu naboru**

1. Ogłoszenie o naborze na Misje wraz z Regulaminem i wymaganymi załącznikami zostanie umieszczone na stronie Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi [www.invest.lodz.pl](http://www.invest.lodz.pl).
2. Lista przedsiębiorców zakwalifikowanych do udziału w poszczególnych Misjach zostanie umieszczona na stronie internetowej wymienionej w ust. 1 w terminie określonym w ogłoszeniu o naborze. Ponadto informacje o zakwalifikowaniu się danego przedsiębiorcy do udziału w poszczególnych Misjach wraz z niezbędnymi dokumentami do uzupełnienia oraz ramowe programy poszczególnych Misji zostaną przesłane drogą elektroniczną na wskazany przez przedsiębiorcę w Formularzu deklaracji uczestnictwa adres poczty elektronicznej.
3. Przedsiębiorcy niezakwalifikowani do udziału w projekcie, a spełniający kryteria, umieszczeni zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa któregokolwiek z zakwalifikowanych przedsiębiorców, w jego miejsce ma prawo wstąpić przedsiębiorca z listy rezerwowej utworzonej przez Komisję Oceniającą - zgodnie z kolejnością podaną na liście.

**Rozdział VII**

**Postanowienia końcowe**

1. Przedsiębiorca zobowiązuje się, że wytypowana przez niego do udziału w Misji osoba lub osoby (zwane dalej Pracownikami), wskazane w Formularzu deklaracji uczestnictwa stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, wezmą aktywny udział w całości Misji, w szczególności w przygotowanych spotkaniach biznesowych oraz wydarzeniach stanowiących podstawowy program danej Misji.
2. Przed wyjazdem na każdą z Misji w Biurze Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 104a, Łódź, zorganizowane zostanie spotkanie organizacyjne, na którym wskazana jest obecność Pracownika/Pracowników.
3. W razie nieobecności Pracownika/Pracowników podczas zorganizowanych spotkań w kraju docelowym oraz wydarzeń stanowiących podstawowy program Misji, przedsiębiorca będzie zobowiązany do zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora na skutek takiej nieobecności.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem Pracownika/Pracowników z Misji.
5. W przypadku rezygnacji Pracownika/Pracowników, w Misji może wziąć udział inna, wytypowana przez przedsiębiorcę osoba, pod warunkiem zgłoszenia tego faktu Organizatorowi w terminie min. 7 dni przed planowanym wyjazdem na Misję.
6. W przypadku zaistnienia uzasadnionych zdarzeń losowych, w Misji może wziąć udział inna, wytypowana przez przedsiębiorcę osoba, pod warunkiem zgłoszenia Organizatorowi w terminie 3 dni od powzięcia informacji o zaistniałej sytuacji.
7. W prawnie dopuszczalnym zakresie Organizator Misji nie ponosi odpowiedzialności za:
   1. Bezpieczeństwo Pracowników w trakcie trwania Misji;
   2. Szkody tytułem utraty majątku sprowadzanego przez uczestnika Misji;
   3. Inne szkody lub straty (w tym bez ograniczeń utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe).
8. W trakcie Misji mogą być robione zdjęcia i nagrania. Nagrania i zdjęcia ukazujące logotypy, znaki handlowe wykorzystywane przez przedsiębiorców zakwalifikowanych do udziału w Misji, mogą być używane w celu promocji wydarzenia w różnych mediach (telewizja, internet i inne) oraz w dokumentach.
9. Przedsiębiorca zakwalifikowany do udziału w Misji wyraża zgodę na publikowanie przez Organizatora ewentualnych artykułów prasowych, zdjęć, informacji o produktach oraz broszur przed, w trakcie i po Misji, jeżeli działania te mają na celu propagowanie projektu, w ramach którego organizowane są Misje, tj. projektu pt. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy”, współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.3 Promocja gospodarcza regionu – miasto Łódź.
10. Po zakończeniu Misji, każdy przedsiębiorca uczestniczący w Misji jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi Ankiety ewaluacyjnej w terminie do 10 dni od dnia zakończenia poszczególnych Misji oraz Oświadczenia o liczbie zawartych kontraktów handlowych w terminie do 31 grudnia 2020 roku. Wzory ankiety i oświadczenia zostaną przekazane przedsiębiorcom zakwalifikowanym do udziału w Misjach.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Ramowego programu Misji.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na stronie Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi [www.invest.lodz.pl](http://www.invest.lodz.pl). O ewentualnych zmianach niniejszego Regulaminu w trakcie naboru lub trwania Misji Organizator poinformuje niezwłocznie zgłoszonych Przedsiębiorców drogą elektroniczną.
13. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu przedsiębiorca nie będzie miał możliwości udziału w kolejnych misjach organizowanych przez Miasto Łódź w ramach projektu pn. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy”.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu**

**Formularz deklaracji uczestnictwa**

**w wyjazdowych misjach gospodarczych do Republiki Francuskiej, Królestwa Szwecji i Republiki Federalnej Niemiec w listopadzie i grudniu 2017 r., organizowanych przez Miasto Łódź w ramach projektu pt. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy”.**

W imieniu ..................................................................................................................................................

*(nazwa firmy)*

niniejszym deklaruję chęć udziału w następujących wyjazdowych misjach gospodarczych organizowanych przez Miasto Łódź:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Misja gospodarcza** | **Planowany termin** | **Deklaracja udziału**  **w danej misji**  (proszę zaznaczyć odpowiednie pola  znakiem X) |
| **Wyjazdowa misja gospodarcza do Republiki Francuskiej (Paryż)** | **6-9 listopada 2017 r.** |  |
| **Wyjazdowa misja gospodarcza do Królestwa Szwecji (Sztokholm)** | **26-29 listopada 2017 r.** |  |
| **Wyjazdowa misja gospodarcza do Republiki Federalnej Niemiec (Monachium)** | **3-6 grudnia 2017 r.** |  |

1. **Dane przedsiębiorstwa *(zgodnie z KRS lub CEiDG)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa firmy** |  |
| **Adres siedziby** |  |
| **Adres do korespondencji** |  |
| **Telefon** |  |
| **E-mail** |  |
| **Strona WWW** |  |
| **Numer KRS (jeśli dotyczy)** |  |
| **NIP** |  |
| **REGON** |  |
| **Kod podstawowej działalności PKD** |  |
| **Osoba do kontaktu**  **(imię, nazwisko, stanowisko, telefon, e-mail)** |  |

Proszę załączyć aktualny odpis z KRS lub zaświadczenie o wpisie do CEiDG – wystarczający jest wydruk ze stron: ems.ms.gov.pl (KRS) lub [www.firma.gov.pl](http://www.firma.gov.pl) (CEIDG).

1. **Wielkość przedsiębiorstwa zgodnie z definicją z Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wielkość przedsiębiorstwa** | Proszę zaznaczyć odpowiednie pola znakiem X |
| Mikroprzedsiębiorstwo |  |
| Małe przedsiębiorstwo |  |
| Średnie przedsiębiorstwo |  |

1. **Regionalne Inteligentne Specjalizacje Województwa Łódzkiego, w ramach których przedsiębiorstwo prowadzi działalność:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Regionalna Inteligentna Specjalizacja** | Proszę zaznaczyć odpowiednie pola znakiem X |
| Nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo) |  |
| Zaawansowane materiały budowlane |  |
| Medycyna, farmacja, kosmetyki |  |
| Energetyka, w tym odnawialne źródła energii |  |
| Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze |  |
| Informatyka i telekomunikacja |  |

1. **Osoby (przedstawiciele przedsiębiorcy) zgłaszane do udziału w Misjach (maksymalnie 2 osoby na każdą misję)**

Proszę wypełnić tylko tabele odpowiadające tym misjom, w których chęć udziału deklaruje przedsiębiorca.

**Misja gospodarcza do Republiki Francuskiej (Paryż) – 6-9 listopada 2017 r.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Imię i Nazwisko: |  | | | |
| Stanowisko: |  | | | |
| Telefon stacjonarny / komórkowy: |  | | | |
| E-mail: |  | | | |
| Znajomość języka angielskiego  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych (proszę zaznaczyć odpowiednie pole znakiem X) | TAK |  | NIE |  |
| Znajomość języka francuskiego  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych (proszę zaznaczyć odpowiednie pole znakiem X) | TAK |  | NIE |  |
| Imię i Nazwisko: |  | | | |
| Stanowisko: |  | | | |
| Telefon stacjonarny / komórkowy: |  | | | |
| E-mail: |  | | | |
| Znajomość języka angielskiego  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych (proszę zaznaczyć odpowiednie pole znakiem X) | TAK |  | NIE |  |
| Znajomość języka francuskiego  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych (proszę zaznaczyć odpowiednie pole znakiem X) | TAK |  | NIE |  |

**Misja gospodarcza do Królestwa Szwecji (Sztokholm) – 26-29 listopada 2017 r.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Imię i Nazwisko: |  | | | |
| Stanowisko: |  | | | |
| Telefon stacjonarny / komórkowy: |  | | | |
| E-mail: |  | | | |
| Znajomość języka angielskiego  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych (proszę zaznaczyć odpowiednie pole znakiem X) | TAK |  | NIE |  |
| Znajomość języka szwedzkiego  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych (proszę zaznaczyć odpowiednie pole znakiem X) | TAK |  | NIE |  |
| Imię i Nazwisko: |  | | | |
| Stanowisko: |  | | | |
| Telefon stacjonarny / komórkowy: |  | | | |
| E-mail: |  | | | |
| Znajomość języka angielskiego  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych (proszę zaznaczyć odpowiednie pole znakiem X) | TAK |  | NIE |  |
| Znajomość języka szwedzkiego  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych (proszę zaznaczyć odpowiednie pole znakiem X) | TAK |  | NIE |  |

**Misja gospodarcza do Republiki Federalnej Niemiec (Monachium) – 3-6 grudnia 2017 r.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Imię i Nazwisko: |  | | | |
| Stanowisko: |  | | | |
| Telefon stacjonarny / komórkowy: |  | | | |
| E-mail: |  | | | |
| Znajomość języka angielskiego  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych (proszę zaznaczyć odpowiednie pole znakiem X) | TAK |  | NIE |  |
| Znajomość języka niemieckiego  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych (proszę zaznaczyć odpowiednie pole znakiem X) | TAK |  | NIE |  |
| Imię i Nazwisko: |  | | | |
| Stanowisko: |  | | | |
| Telefon stacjonarny / komórkowy: |  | | | |
| E-mail: |  | | | |
| Znajomość języka angielskiego  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych (proszę zaznaczyć odpowiednie pole znakiem X) | TAK |  | NIE |  |
| Znajomość języka niemieckiego  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych (proszę zaznaczyć odpowiednie pole znakiem X) | TAK |  | NIE |  |

1. **Krótka charakterystyka prowadzonej działalności**

|  |  |
| --- | --- |
| Opis profilu działalności firmy |  |
| Poszukiwani partnerzy zagraniczni na rynkach docelowych (branża, zakres działalności, wielkość, rodzaj współpracy) |  |
| Oferowane produkty/  usługi/projekty, które mogą być przedmiotem współpracy z partnerem zagranicznym |  |
| Potencjał w zakresie podjęcia współpracy kapitałowej, handlowej i/lub technologicznej z partnerem zagranicznym (przewagi konkurencyjne, w tym innowacyjność oferowanych produktów/usług/projektów na rynkach zagranicznych, zasoby organizacyjne i kapitałowe, moce wytwórcze, posiadane certyfikaty, patenty, itp.) |  |

1. **Informacja dotyczącą działalności związanej z eksportem** (proszę zaznaczyć odpowiednie pola znakiem X)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Przedsiębiorstwo prowadzi działalność eksportową | TAK |  | NIE |  |
| Przedsiębiorstwo brało udział w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych (targi zagraniczne, wyjazdowe misje gospodarcze, itp.) | TAK |  | NIE |  |

1. **Materiały informacyjne na temat firmy i produktu/usługi/projektu prezentowanego w trakcie Misji** (proszę zaznaczyć odpowiednie pola znakiem X)

|  |  |
| --- | --- |
| Posiadam materiały informacyjne w języku polskim, angielskim i przynajmniej jednym z następujących: francuski, szwedzki, niemiecki |  |
| Posiadam materiały informacyjne w języku polskim i angielskim |  |
| Posiadam materiały informacyjne wyłącznie w języku polskim |  |
| Nie posiadam materiałów informacyjnych |  |

1. **Strona internetowa firmy** (proszę zaznaczyć odpowiednie pola znakiem X)

|  |  |
| --- | --- |
| Posiadam stronę internetową firmy w języku polskim, angielskim i przynajmniej jednym z następujących: francuski, szwedzki, niemiecki |  |
| Posiadam stronę internetową firmy w języku polskim i angielskim |  |
| Posiadam stronę internetową firmy wyłącznie w języku polskim |  |
| Nie posiadam strony internetowej firmy |  |

1. **Oświadczenia Zgłaszającego**

Podpisując niniejszy formularz deklaracji uczestnictwa oświadczam, iż zapoznałem się i akceptuję *„Regulamin uczestnictwa przedsiębiorców z Miasta Łodzi i województwa łódzkiego w wyjazdowych misjach gospodarczych do Republiki Francuskiej, Królestwa Szwecji i Republiki Federalnej Niemiec w listopadzie i grudniu 2017 r., organizowanych przez Miasto Łódź w ramach projektu pt. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy””.*

Jednocześnie oświadczam, że informacje zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne ze stanem faktycznym i prawnym oraz jestem świadomy, że za podanie nieprawdy grozi odpowiedzialność karna.

Wyrażam zgodę na podanie do publicznej wiadomości informacji zawierającej nazwę przedsiębiorstwa, o jej zakwalifikowaniu lub niezakwalifikowaniu na Misje. Jednocześnie w przypadku zakwalifikowania się do udziału w Misjach wyrażam zgodę na publikowanie przez Organizatora ewentualnych artykułów prasowych, zdjęć, informacji o produktach oraz broszur przed, w trakcie i po Misji, jeżeli działania te mają na celu propagowanie projektu, w ramach którego organizowane są Misje.

W przypadku zakwalifikowania się do udziału w Misjach zobowiązuję się do dostarczenia oświadczeń osób wskazanych do udziału w Misjach dotyczących akceptacji Regulaminu uczestnictwa w Misjach oraz zgody na wykorzystanie danych osobowych i wizerunku na potrzeby sprawozdawczości z realizacji projektu.

Jednocześnie zobowiązuję się do przekazania Organizatorowi, po zakończonej Misji, Ankiety ewaluacyjnej oraz Oświadczenia o liczbie zawartych kontraktów handlowych.

|  |  |
| --- | --- |
| **Data** |  |
| **Pieczęć firmowa** |  |
| **Imię i nazwisko oraz podpis**  **osoby/-ób upoważnionej/-ych do reprezentacji przedsiębiorstwa (zgodnie z KRS/CEIDG lub pełnomocnictwem)** |  |

W przypadku, gdy formularz podpisywany jest przez osobę/y nie wymienione w dokumentach rejestrowych firmy, na podstawie pełnomocnictwa, proszę do formularza załączyć odpowiednie pełnomocnictwo.

Formularz deklaracji uczestnictwa należy przesłać pocztą lub dostarczyć osobiście do siedziby Organizatora:

**Urząd Miasta Łodzi**

**Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą**

**ul. Piotrkowska 104a**

**90-926 Łódź**

lub przesłać pocztą elektroniczną na adres:

**boi@uml.lodz.pl**

z dopiskiem na kopercie/w tytule wiadomości „Zgłoszenie – misje wyjazdowe”

**Termin przyjmowania zgłoszeń upływa 15 października 2017 r. o godz. 23:59.**

**Załącznik nr 2 do Regulaminu**

**Kryteria rekrutacji**

**do udziału w wyjazdowych misjach gospodarczych**

**do Republiki Francuskiej, Królestwa Szwecji i Republiki Federalnej Niemiec**

**w listopadzie i grudniu 2017 r., organizowanych przez Miasto Łódź w ramach projektu pt. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy”.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Opis** | **Źródło weryfikacji** | **Skala punktowa** |
| 1. | Udokumentowane posiadanie produktów bądź usług bądź projektów, które mogą być przedmiotem współpracy z partnerem zagranicznym | Formularz zgłoszeniowy | **0-2 pkt** |
| 2. | Potencjał przedsiębiorcy w zakresie podjęcia współpracy kapitałowej, handlowej i/lub  technologicznej z partnerem  zagranicznym | Formularz zgłoszeniowy | **0-2 pkt** |
| 3. | Dotychczasowe doświadczenie eksportowe | Formularz zgłoszeniowy | **Maksymalnie 2 pkt**  **- Działalność eksportowa – max 1 pkt**  - przedsiębiorca  nie prowadzi działalności  eksportowej - 0 pkt  - przedsiębiorca  prowadzi działalność  eksportową - 1 pkt  **- Udział w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych (targi zagraniczne, wyjazdowe misje gospodarcze, itp.) – max 1 pkt**  - przedsiębiorca nie uczestniczył  w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych – 0 pkt  - przedsiębiorca uczestniczył w  międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych –1 pkt |
| 4. | Potencjał marketingowy do prowadzenia działań eksportowych - materiały informacyjne na temat firmy i produktu bądź usługi bądź projektu prezentowanego w trakcie misji | Formularz zgłoszeniowy | **Maksymalnie 2 pkt**  - przedsiębiorca nie posiada materiałów informacyjnych bądź materiały informacyjne są dostępne tylko w języku polskim – 0 pkt  - przedsiębiorca posiada materiały informacyjne w języku angielskim  – 1 pkt  - przedsiębiorca posiada materiały informacyjne w języku angielskim oraz w co najmniej jednym z języków: francuski, szwedzki, niemiecki  – 2 pkt |
| 5. | Potencjał marketingowy do prowadzenia działań eksportowych – strona internetowa | Formularz zgłoszeniowy | **Maksymalnie 2 pkt**  - przedsiębiorca nie posiada strony internetowej lub strona internetowa jest tylko w języku polskim – 0 pkt  - przedsiębiorca posiada stronę internetową w języku angielskim  –1 pkt  - przedsiębiorca posiada stronę internetową w języku angielskim oraz w co najmniej jednym z języków: francuski, szwedzki, niemiecki  – 2 pkt |
| **Łączna maksymalna ilość punktów: 10 pkt** | | | |